



MEDIAKIT

2025

CONTENT

1. NKBV
2. Onze leden
3. Bergsportdag
4. Media
5. Prijzen

1. NKBV



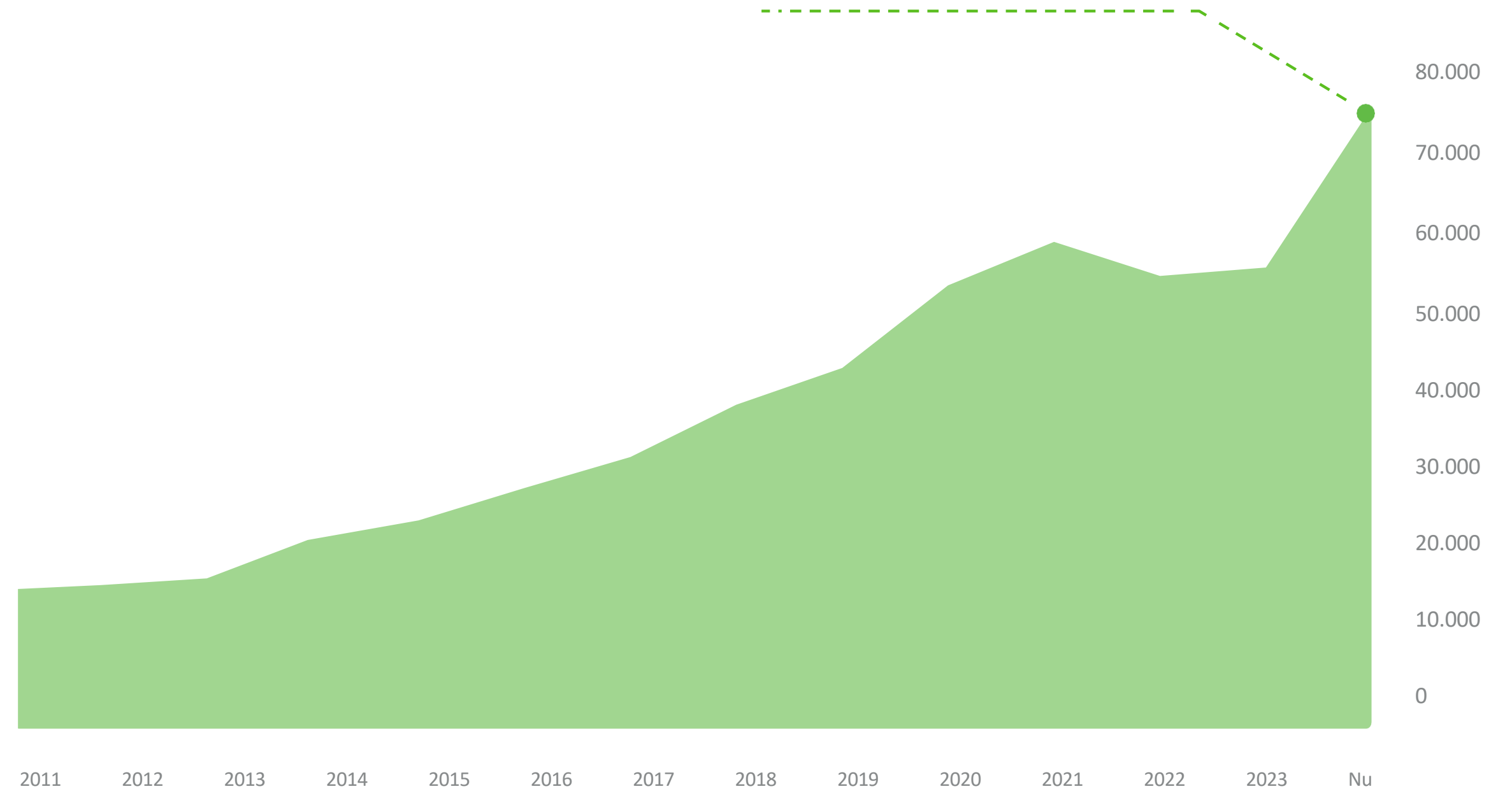
NKBV

Verleg je grenzen

In Nederland is de Koninklijke Nederlandse Klim- en Bergsport Vereniging (NKBV) de autoriteit op het gebied van Bergsport, zoals bergwandelen, trailrunnen, klimmen en toerskiën.

De NKBV verbindt mensen met een passie voor de klim- en bergsport, het hele jaar door, een leven lang. Door te inspireren, kennis beschikbaar te stellen, ervaringen te delen en activiteiten te organiseren, helpt de NKBV je om plezier te beleven en prestaties te leveren. Op alle niveaus, veilig en met respect voor de natuur.

76.000 LEDEN



MISSIE

Klim- en bergsport avonturen mogelijk maken

We streven ernaar om de klim- en bergsport toegankelijk, veilig te maken voor iedereen.

VISIE

Een leven lang klim- en bergsport

De liefde voor het buiten zijn inspireert en verenigt in ons. We streven naar een wereld waarin avontuur, passie en respect voor de natuur centraal staan.

KERNWAARDEN

Betrokkenheid

We staan dicht bij onze leden en vrijwilligers en zorgen voor de verbinding tussen klim- en bergsporters.

Duurzaamheid

We zetten ons actief in om onszelf, haar leden en de maatschappij bewust te maken van de schoonheid en kwetsbaarheid van natuurgebieden.

Veiligheid

We geven voorlichting aan leden om klim- en bergsportactiviteiten veilig te beoefenen en te beleven.

BERGWANDELEN

Dagtochten

Huttentochten

Trailrunnen

Sneeuwschoenwandelen

Via ferrata

KLIMSPORT

Boulderen

Voorklimmen

Speed klimmen

Ijsklimmen

Para klimmen

Rotsklimmen

ALPIEN

Expeditie Academie

Toerskiën

Skyrunnen

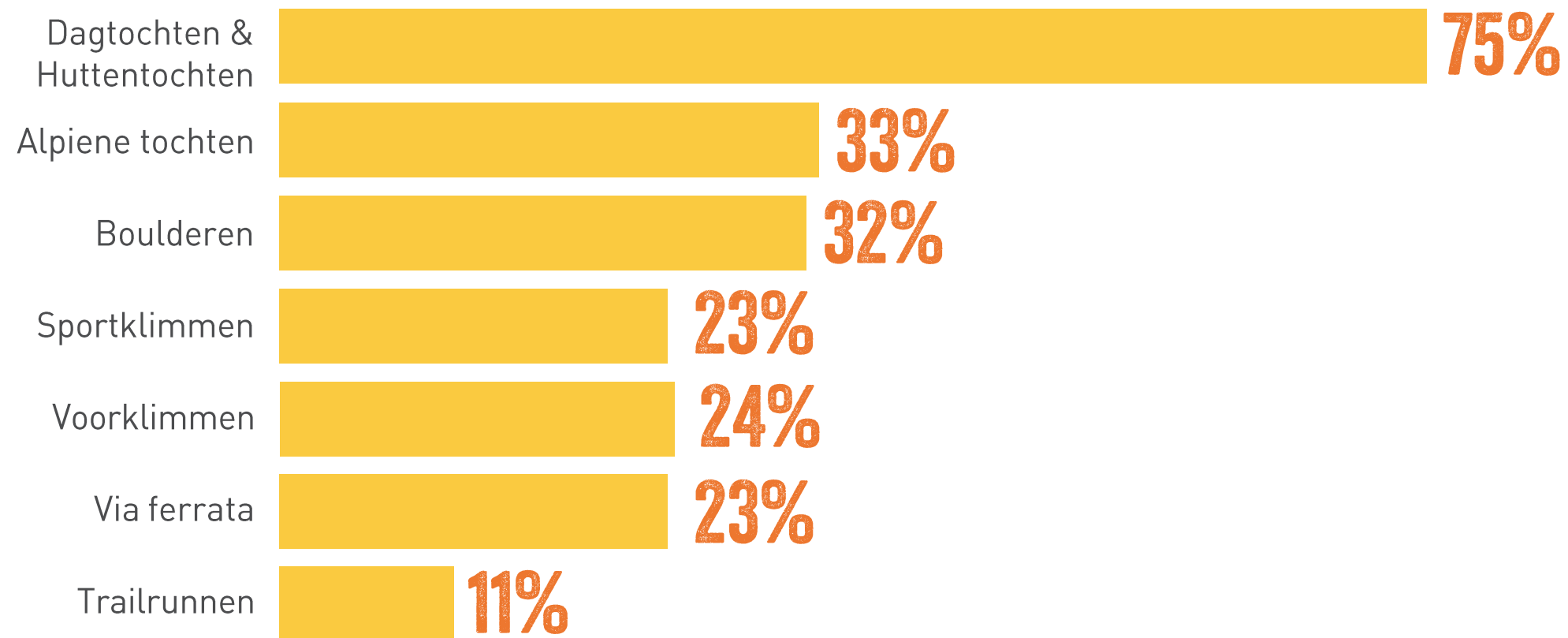
Expedities

A photograph of three hikers (two women and one man) standing on a mountain peak, looking out over a vast mountain range. They are positioned behind a wooden bench. The scene is captured from behind them, showing their profiles as they gaze at the landscape. The hiker on the left wears a red jacket, the middle one a green hoodie, and the one on the right a blue and black patterned jacket. The background features rugged, snow-dusted mountain peaks under a clear sky. The foreground is filled with green grass and some blurred foliage.

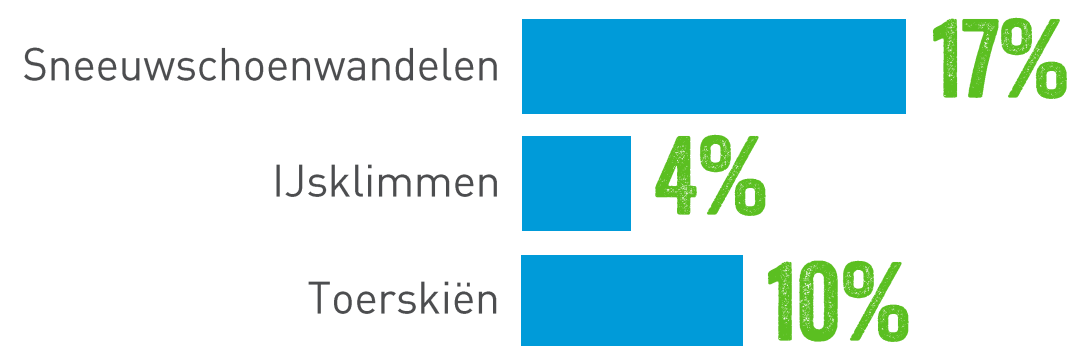
2. ONZE LEDEN



ZOMER



WINTER



ONZE LEDEN

De leden van de NKBV zijn echte bergfanaten. Al onze leden hebben één ding gemeen: ze kunnen niet te lang binnen blijven. Meerdere keren per jaar gaan ze op ééndaagse of meerdaagse tochten, plannen ze hun reis naar de Alpen, of zijn ze op zoek naar de beste klimroutes of nieuwe verborgen plekken.



42 JAAR



83% BACHELOR+



€88.000/JAAR



61%



39%

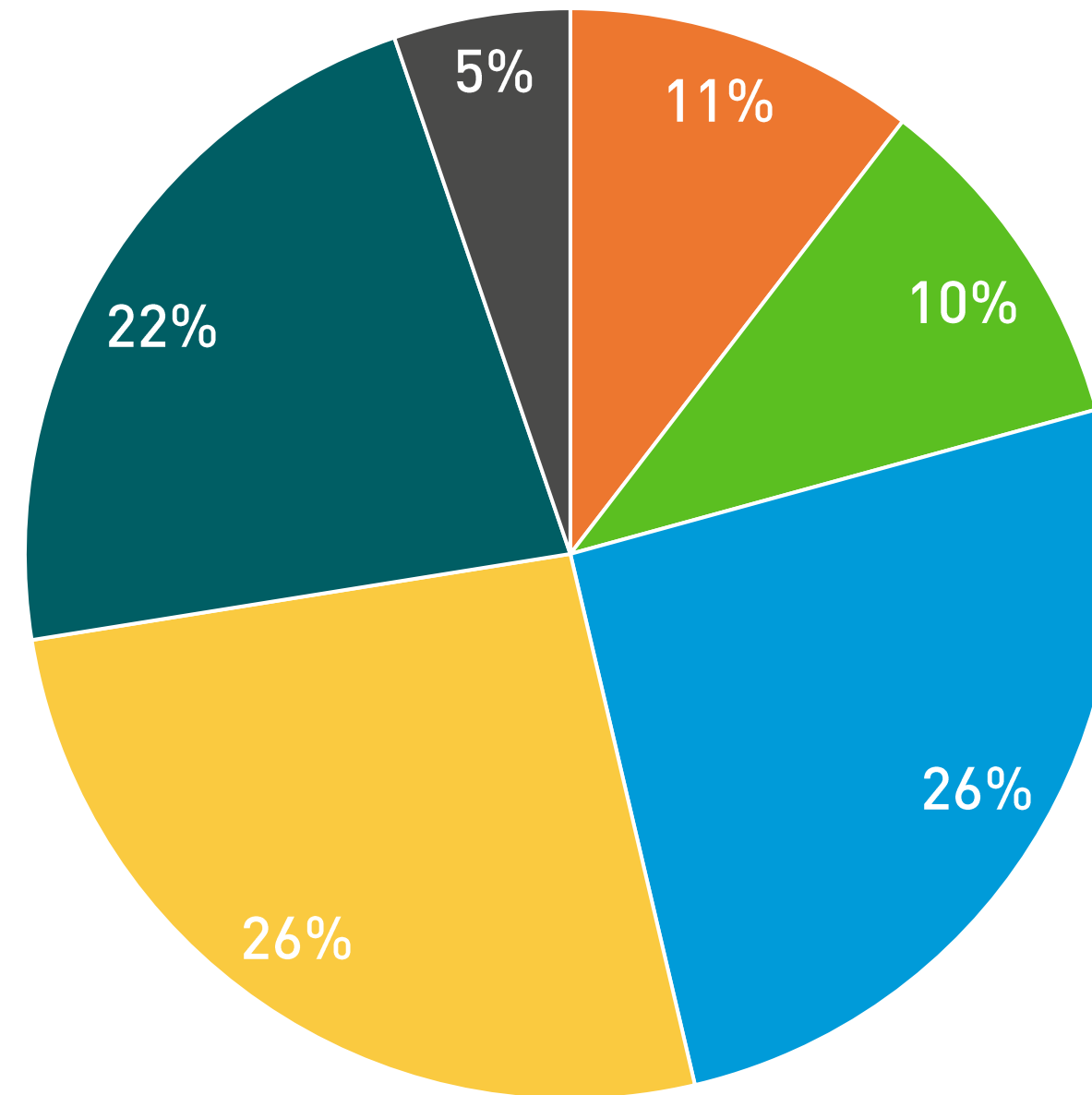


14 JAAR LIDMAATSCHAP



LEEFTIJDVERDELING

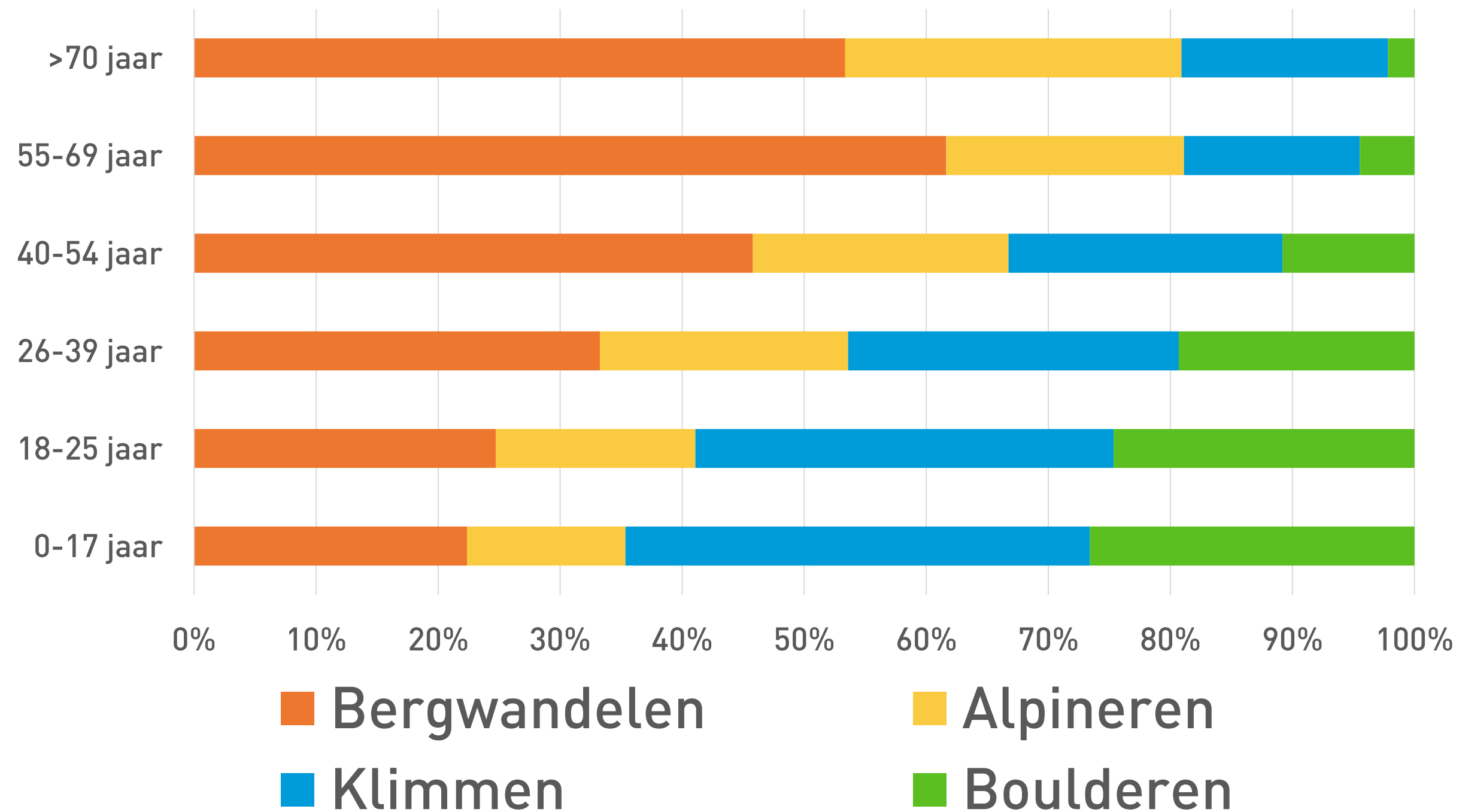
Op deze slide zie je de verdeling van de verschillende leeftijdsgroepen onder onze leden.



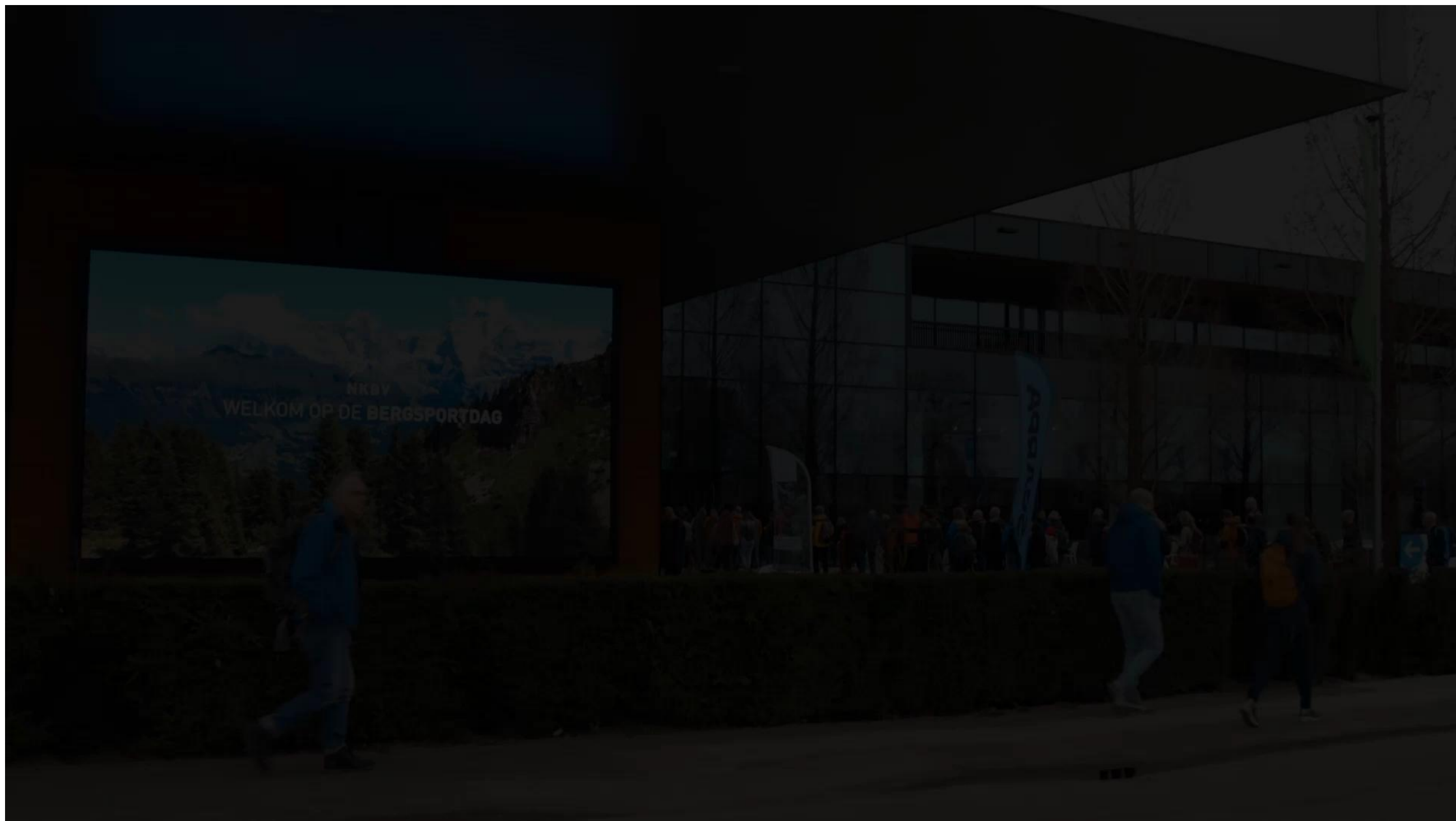
- 0 – 17 jaar
- 18 – 25 jaar
- 26 – 39 jaar
- 40 – 54 jaar
- 55 – 69 jaar
- > 70 jaar

ACTIVITEITEN PER LEEFTIJD

Op deze slide zie je de verdeling van activiteiten per leeftijdsgroepen onder onze leden.



3. BERGSPORTDAG



<https://www.youtube.com/watch?v=xRdqdaeVpYY>

BERGSPORTDAG

Elk jaar organiseert de NKBV de Bergsportdag. Een dag gevuld met sport, inspiratie, activiteiten en lezingen.

Voor standhouders is dit het perfecte moment om direct contact te hebben met de consument en om te netwerken



4.000 VISITORS



64 EXHIBITORS

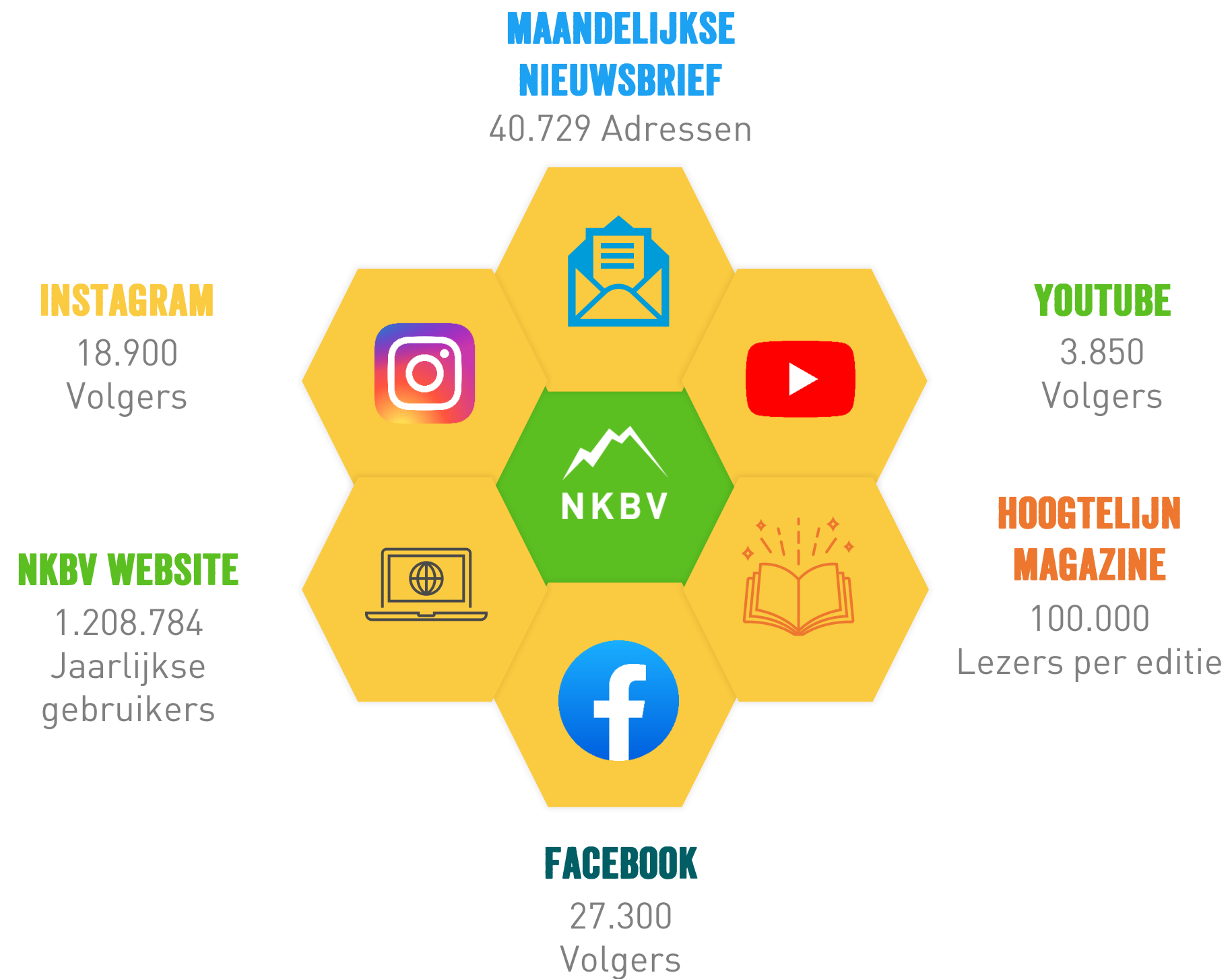


72 LECTURES



8,4/10

4. MEDIA



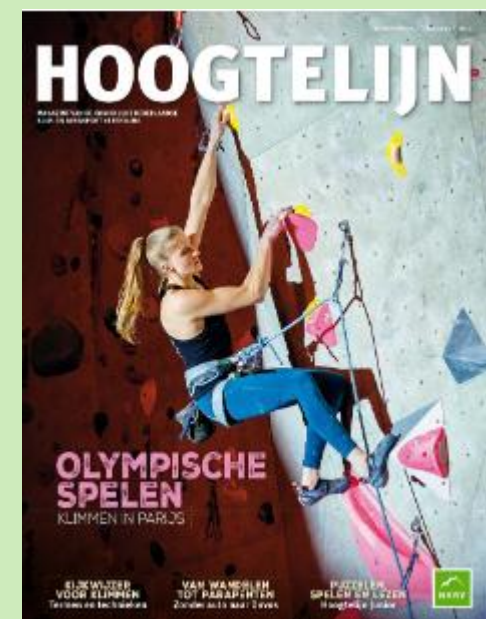
MEDIA

Deze slide laat de verschillende mediakanalen van de NKBV zien. Iedereen kan de NKBV kanalen volgen, bezoeken en zich inschrijven voor de nieuwsbrief.



HOOGTELIJN

- Magazine advertentie



NEDERLANDSE LOTERIJ

Allergrootste supporter van sport

Nederlandse Loterij is er voor alle sporters, van fanatieke bergsporter tot recreatieve wandelaar.

Lotto, Eurojackpot, EuroMillions, Lotto 6/49

nederlandseloterij.nl
speel bewust 18+

Vrijwillig

Het was midden in de jaren tachtig. Ik had diverse klimoplossingen gevolgd en Rink wat zelfstandige klimvervaling in de Alpen opgedaan. Niet van de measure die ik kende werden als instructeur of toelichtend actief voor een van de klim- en bergsportverenigingen. Mool om te doen en je leert er zelf ook van, werd me verteld. Dat sprak me aan. En elke gelegenheid om te klimmen was er een!

Mijn beleving van wat erbij komt kijken om mensen op te leiden, zeker in een dakopbouw, was nog nauwelijks onbekend. Maar het was een ik wilde gaan doen. De eenvoudige ingang was de vraag om mee te gaan met een toeristische wandeling. Dan hoorde je als vrijwilliger van een meer een opleiding te doen, maar mocht je als je goed genoeg werd benoemd mee om op hooggevoelige routes te klimmen. Met een paar maanden reisden we in het voorjaar in een bus naar de Alpen, waar we twee dagen lang toeren en parcouren op klimmigheid en veilig gedrag werden beoordeeld. De busreis terug kende geluk, maar ook een groot aantal vertelsters, vaders die ikzelf. Toch een paar foutjes gemaakt.

Het contrast met de huidige gang van zaken is groot. De NKBV heeft een uitgebreid programma van kaderopleidingen voor bijna alle activiteiten. Het gaat er niet alleen om hoe goed je bent in de sport, maar ook om fysieke en sociale veiligheid, en houderschap en didactiek, en om je eigen ontwikkeling. We voldoen aan de kwalificatiestructuur Sport van NOC*NSF. Zonder geldige licentie is instructie geven niet mogelijk. Het betekent voor onze vrijwilligers en voor de vereniging een grote investering. Het is onze inzet om het activiteitenprogramma te ondersteunen. Het is onze inzet om het activiteitenprogramma te ondersteunen. Het is onze inzet om het activiteitenprogramma te ondersteunen.

Vrijwilligers-tijd is een schaars goed

Hienfeld
The Best of Niche

Specialist in Bergsport Verzekeringen

Voor meer informatie: Kontakt@NKBV.nl in Woerden

www.hienfeld.nl
+31 (0)30 3 445 869
info@hienfeld.nl

MILLENNIUM
The Best of Niche

Julbo

#MOREWAYSTOCLIMB



Topspert bij de NKBV
De wedstrijd waar je wereldwijd alle kan focussen over het spelings- en toernooiprogramma. Buiten en binnensporten. In vinden via de QR code of op de site van de NKBV: www.nkbv.nl/wedstrijden/ of www.nkbv.nl/topspert/.

De atleten van Jong Oranje met Anouk Bultman, Bernadette Bultman, Bernadette Bultman en Dick Benschman

OLYMPISCHE SPELEN

De voorbereiding van de potentie van jonge klimmers is veel anders dan voor oudere klimmers. En de klimsport ontwikkelt zich nog steeds. De klimmer van de toekomst is een veel dynamischer klimmer en een klimmer die vooral goede belevingen, aldus Dick, het gaat er om plezier te hebben in de sport. Het gaat er om plezier te hebben in de sport. Het gaat er om plezier te hebben in de sport.

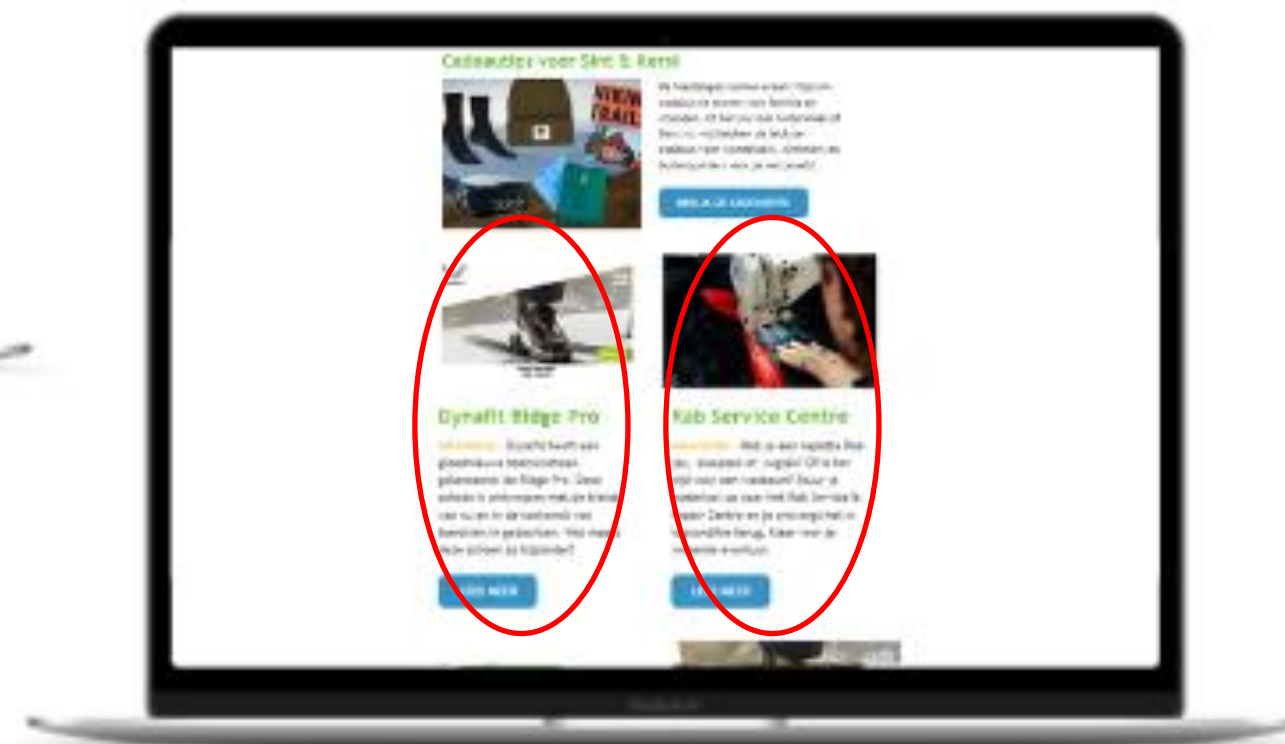
Als ik Dick voorlegde dat onze zandstraten, de Brilgers, nog één vrees en drie maanden hebben in de race voor een Olympisch ticket en wij maar één jaar en korte sabbat. Mijn conclusie is dat de omstandigheden op zich wel vergelijkbaar zijn, maar dat wij de wedstrijd- en toernooiorganisatie nog te veel missen. Dat ze je ook in vergelijking met andere landen. Klimmen was vooral een hobby, een mooie hobby en hobby's, maar het is een wedstrijd en toernooi als je internationaal mee wilt strijden om medailles. Het samen van alles wat daarbij hoort is nodig, maar dat kost tijd, aldus Dick.

Toernooi is en blijft spelen. Daar moet je veel tegen kunnen. Zonder een bepaalde mentaliteit om absoluut de beste te willen zijn kan je er niet. Dick weet dat hij in 2012, toen hij met zijn broer bij de NKBV naar het Europees Kampioenschap in München ging en vooral benoemd naar naar het Wereldkampioenschap. Die klim daar naar een mooie eerdere plek. Dick zegt: "Ik wilde graag zien wat er in 2012 was. Het was een heel mooi moment. Het was een heel mooi moment. Het was een heel mooi moment."

Er ligt een plan
We hebben het niet over er is nu bij stellen gebeurt en ook bij het nemen. Daar staat ploteling een enorm succesvolle lichte op het wereldniveau in sporten waarvan we vroeger dachten dat we alleen de marge of met één experimenteert onder andere meer. Dick is niet verbaasd over deze ontwikkeling. Het is nu bij stellen gebeurt is heel mooi. Het is heel mooi, want er is een plan, waaraan al jaren wordt gewerkt. Er ligt dus wel een plan voor iedereen die hier al jaren mee bezig is. Het plan is dat. De medailles is dat we wel zijn gewonnen, maar nog niet zijn waar we willen zijn."

MAANDELIJKSE NIEUWSBRIEF

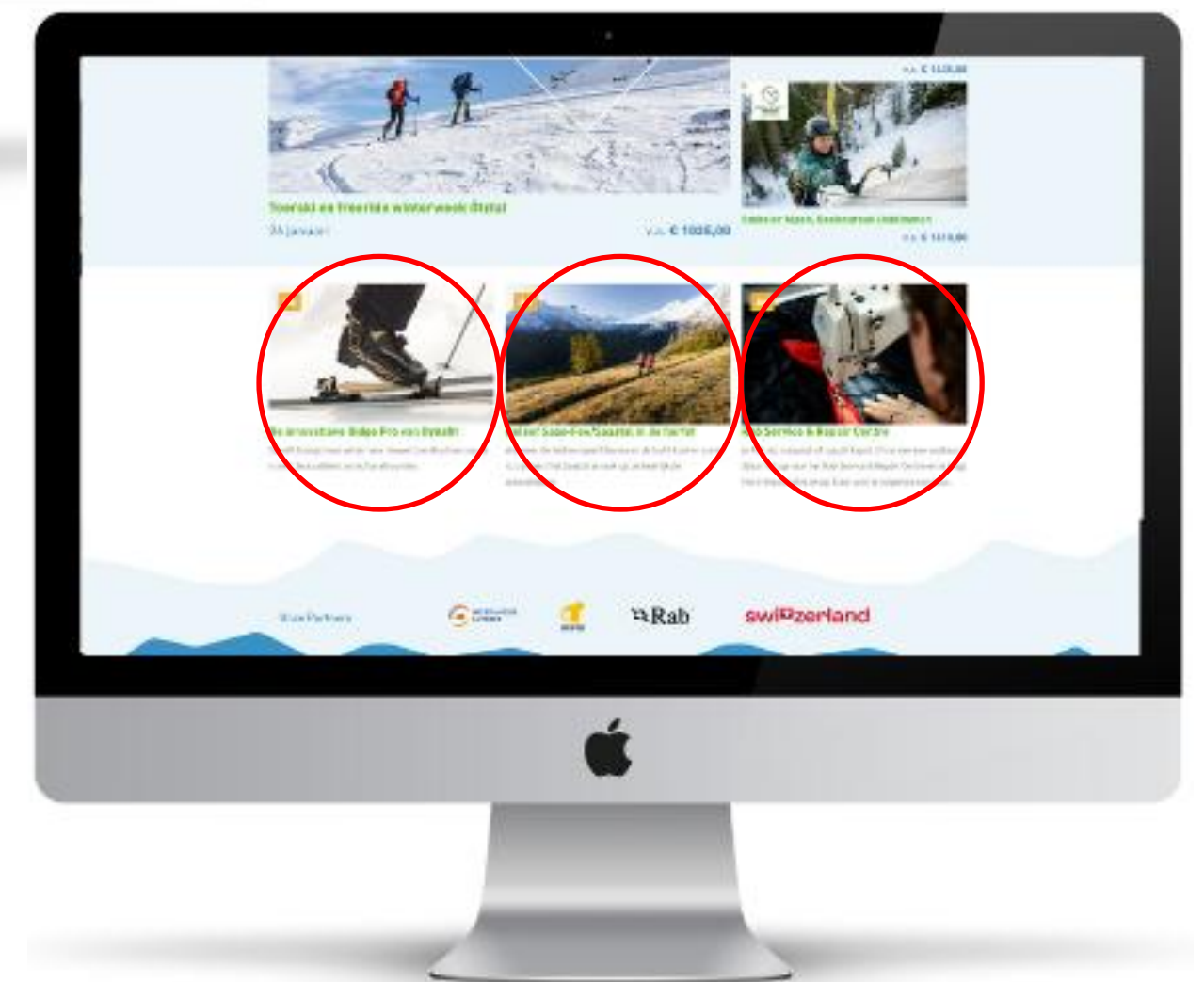
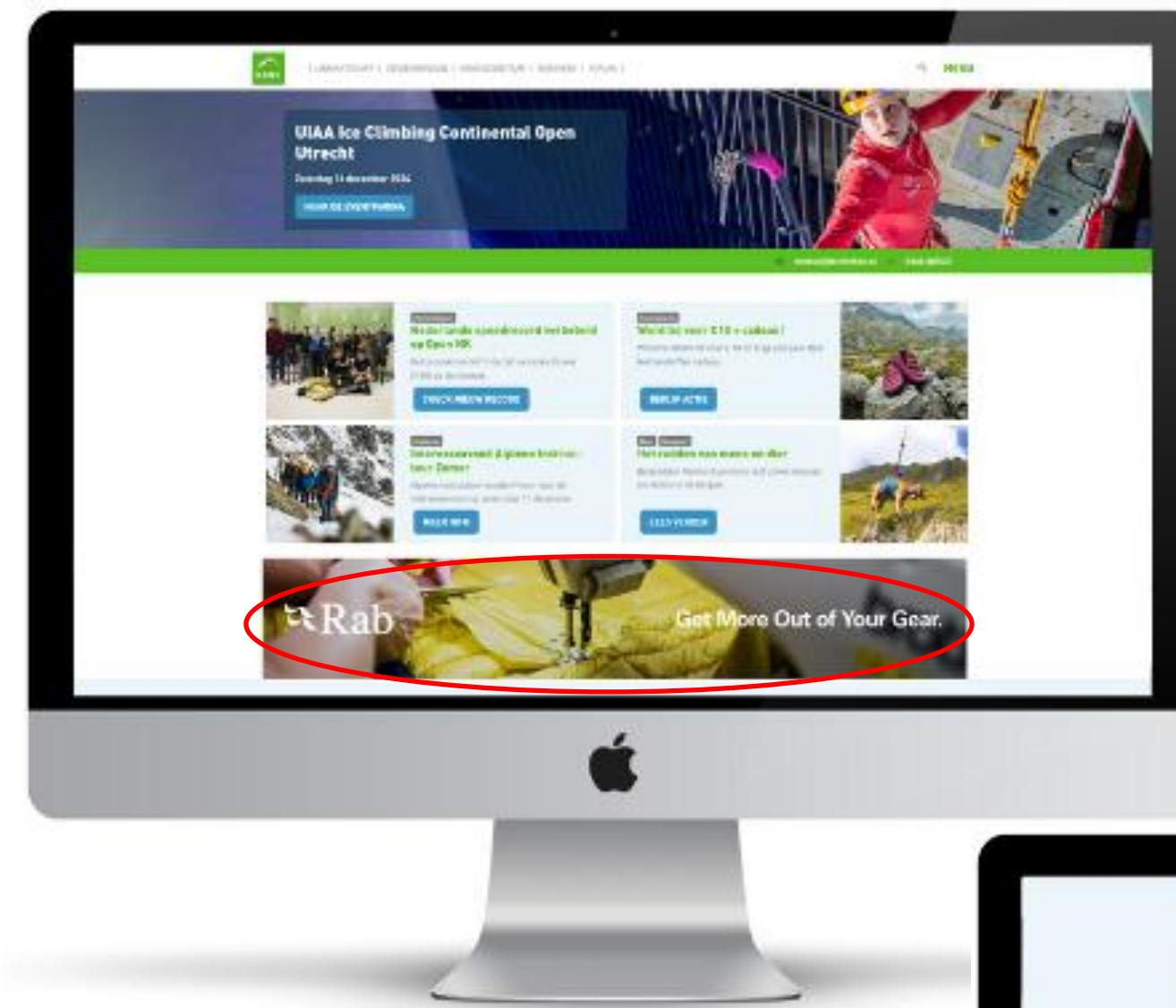
- Newsletter article
- Newsletter banner





NKBV WEBSITE

- Homepage banner
- Nieuwsartikel





Nieuwsbrief

Open rate	40%
CTO	28%
CTR	11%



Website

Gem. tijd op de website	58 sec
Gem. paginaweergaven	4 pagina's
Paginaweergaven per jaar	4.916.981
Unieke websitegebruikers per jaar	1.208.784

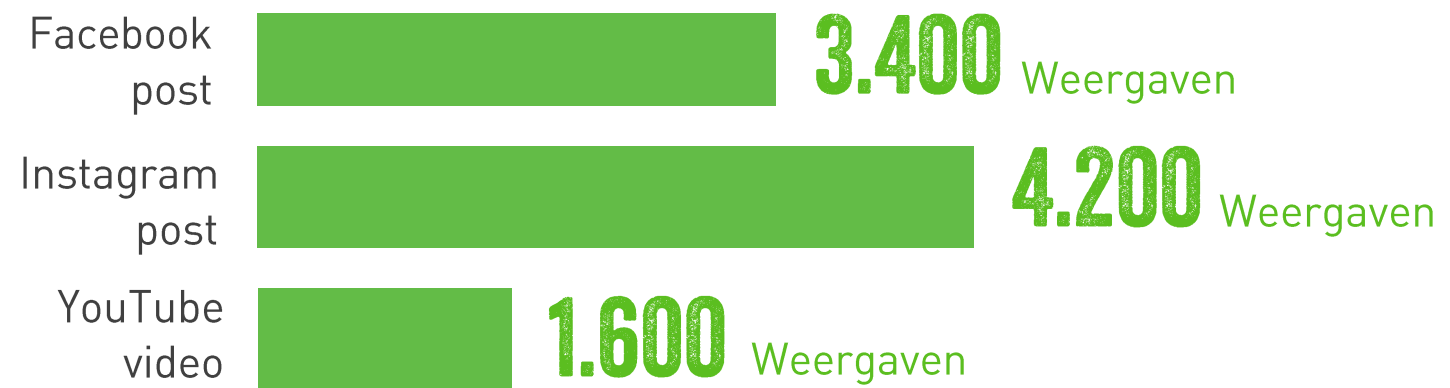
ONLINE RESULTATEN

Deze slide weergeeft de resultaten van de maandelijkse nieuwsbrief en de NKBV website.



SOCIAL RESULTATEN

Deze slide weergeeft de gemiddelde resultaten van de social media kanalen van de NKBV.



A silhouette of a person running across a rocky mountain landscape at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm glow and reflecting in a pool of water in the foreground. The sky is filled with soft, colorful clouds. The text "5 PRIJZEN" is overlaid in large, white, bold letters.

5 PRIJZEN



Adverteren in de Hoogtelijn

Prijs per plaatsing excl. BTW

1/2 pagina	€ 1.750
1/1 pagina	€ 2.840
2/1 pagina	€ 5.250

Specificaties magazine

Breedte x hoogte, excl 5 mm afloop

1/2 pagina	210 x 135 mm
1/1 pagina	230 x 297 mm
2/1 pagina	460 x 297 mm

Editie 2025

Publicatie datum

Aanlever deadline advertenties

Reserverings- deadline

1	06-02-2025	07-01-2025	10-12-2024
2	10-04-2025	11-03-2025	18-02-2025
3	26-06-2025	27-05-2025	06-05-2025
4	11-09-2025	19-08-2025	08-07-2025
5	13-11-2025	14-10-2025	16-09-2025

Online adverteren

Online artikel (editorial blog)*	€ 1.500
Banner homepage nkbv.nl	€ 1.000 per maand
Banner nieuwsartikel	€ 500 per maand

*Op basis van 2 correctieronden

Nieuwsbrief

Nieuwsbrief editorial*	€ 750
Nieuwsbrief banner	€ 500

*Op basis van 2 correctieronden

Specificaties banners

Banner nieuwsartikel	600*600 <300kb
	600*375 <300kb
Banner homepage	1280*220 <300kb
Banner nieuwsbrief	600*120 <100kb



BEDANKT

